CONDIZIONI GENERALI PER LE PRESTAZIONE DI SERVIZI DI MARKETING DIGITALE

1. Efficacia delle Condizioni Generali

I rapporti tra OverMediaAgency S.r.l., con sede legale in Bergamo, Via Giorgio e Guido Paglia n. 17, C.F. e P.IVA 0459960166, in persona del legale rappresentante pro tempore (di seguito, "Agenzia") ed il Cliente (d'ora in poi, "Cliente") sono regolati esclusivamente dalle presenti condizioni generali per le prestazioni di servizi di marketing digitale (in seguito anche "condizioni generali").

Ogni pattuizione che dovesse derogare alle condizioni generali richiede la forma scritta per essere considerata valida tra le parti.

Eventuali condizioni sottoscritte anche in data successiva saranno applicabili esclusivamente laddove non incompatibili con la presenti condizioni generali.

2. Conclusione del contratto

2.1 Il contratto relativo alle prestazioni concordate (in seguito "contratto") si intende concluso nel momento in cui il Cliente accetta l'Offerta Commerciale o vi da concreta esecuzione.

2.2. Il contratto ha ad oggetto i servizi professionali di marketing e comunicazione specificati nell'Offerta Commerciale, per formarne parte integrante e sostanziale.

2.3. Le Parti convengono che l'elenco dei servizi di cui all'offerta commerciale è da considerarsi tassativo ed esaurisce l'attività richiesta all'Agenzia. Qualsiasi attività aggiuntiva dovrà essere concordata per iscritto e potrà comportare un costo supplementare.

2.4. L'Agenzia si impegna ad anticipare al Cliente, per approvazione, i contenuti da pubblicare sui canali social e/o altri materiali promozionali. Tali contenuti si intenderanno approvati in via definitiva qualora il Cliente non comunichi eventuali contestazioni o richieste di modifica a mezzo e-mail entro 2 (due) giorni lavorativi dal ricevimento.

Art. 3 – Durata e Rinnovo

3.1. La durata del contratto è quella indicata nell'Offerta Commerciale.

3.2. Alla scadenza, il contratto si rinnoverà tacitamente per un ulteriore periodo di 12 (dodici) mesi, alle medesime condizioni, salvo disdetta da comunicarsi da una delle Parti a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza.

Art. 4 – Corrispettivo e Modalità di Pagamento

4.1. Per l'esecuzione dei servizi oggetto del contratto, il Cliente si impegna a corrispondere all'Agenzia il corrispettivo totale indicato nell'Offerta Commerciale, oltre IVA come per legge.

4.2. Le modalità di pagamento del corrispettivo sono indicata nell'Offerta Commerciale.

4.3. Laddove sia stato accordato un pagamento rateale dell'importo pattuito, il mancato o ritardato pagamento anche di una sola rata mensile rispetto al termine pattuito costituirà grave inadempimento e determinerà l'immediata decadenza del Cliente dal beneficio del termine ai sensi dell'art. 1186 c.c. Di conseguenza, l'Agenzia avrà il diritto di esigere in un'unica soluzione l'intero importo residuo dovuto fino alla scadenza naturale del contratto, come previsto anche dalla clausola penale di cui al successivo art. 5.2.

In aggiunta, l'Agenzia avrà la facoltà di sospendere con effetto immediato e senza necessità di preavviso l'erogazione di tutti i servizi contrattuali, inclusa la messa offline del sito web e la sospensione della gestione dei canali social, fino al saldo di quanto dovuto, fatto salvo il risarcimento del maggior danno.

Art. 5 – Recesso e Clausola Penale

5.1. Le Parti riconoscono di avere un interesse reciproco alla stabilità del rapporto per l'intera durata pattuita. È pertanto esclusa la facoltà di recesso anticipato unilaterale per il Cliente prima della scadenza naturale del contratto, come definita all'art. 3.1, o dei suoi successivi rinnovi.

5.2. In caso di interruzione del rapporto contrattuale prima della scadenza per fatto e colpa del Cliente, inclusa la decisione unilaterale di non usufruire più dei servizi o la sospensione dei pagamenti, il Cliente sarà tenuto, ai sensi dell'art. 1382 c.c. a titolo di clausola penale, al pagamento immediato di un importo pari a tutte le rate mensili residue fino alla naturale scadenza del contratto. Tale importo è pattuito a titolo di risarcimento forfettario del danno, fatta salva la prova del maggior danno subito dall'Agenzia.

Art. 5-bis – Proprietà Intellettuale e Gestione Tecnica del Sito Web

5-bis.1. Patto di Riservato Dominio su Opere dell'Ingegno: Qualora l'oggetto del contratto, come specificato nell'Offerta Commerciale, includa la progettazione e/o la realizzazione di un sito web, di software, di contenuti grafici, testuali, video o di altre opere dell'ingegno, le Parti convengono che la proprietà intellettuale e tutti i diritti di utilizzazione economica su tali opere resteranno in capo all'Agenzia fino al momento del completo e integrale pagamento di tutti i corrispettivi pattuiti per l'intera durata contrattuale (annuale o pluriennale). Solo a seguito dell'integrale saldo, la proprietà delle opere sarà trasferita in capo al Cliente, ad eccezione degli strumenti, codici sorgente o plugin di proprietà di terzi o dell'Agenzia preesistenti allo sviluppo, per i quali sarà concessa una licenza d'uso.

5-bis.2. Facoltà di Sospensione della Visibilità (Messa Offline): In caso di inadempimento del Cliente agli obblighi di pagamento di cui all'art. 4, e in applicazione della facoltà di sospensione ivi prevista, l'Agenzia avrà il diritto, a sua insindacabile discrezione e senza che ciò possa integrare un inadempimento a suo carico, di sospendere la visibilità pubblica del sito web ("metterlo offline") o di limitarne le funzionalità, dandone semplice comunicazione al Cliente. La riattivazione del servizio avverrà solo dopo il saldo integrale di ogni importo dovuto.

5-bis.3. Privilegi di Amministrazione: Per tutta la durata del contratto e dei suoi eventuali rinnovi, al fine di garantire la corretta esecuzione dei servizi di gestione, manutenzione, aggiornamento e sicurezza, il Cliente si impegna e si obbliga a garantire e mantenere in favore dell'Agenzia l'accesso con i massimi privilegi di amministrazione (c.d. "Super Admin") a tutti gli strumenti tecnici oggetto del servizio (sito web, hosting, profili social, piattaforme di advertising, etc.). Il Cliente si obbliga espressamente a non revocare, modificare o limitare in alcun modo tali accessi senza il preventivo consenso scritto dell'Agenzia. La violazione di tale obbligo costituirà inadempimento grave e darà diritto all'Agenzia di risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., fatto salvo il risarcimento del danno.

Art. 6 – Utilizzo del Marchio e dei Loghi del Cliente

6.1. Il Cliente concede all'Agenzia una licenza non esclusiva, gratuita e valida per tutto il mondo, per l'utilizzo del proprio nome, dei propri marchi e loghi (di seguito, i "Segni Distintivi").

6.2. Tale licenza è concessa al solo fine di permettere all'Agenzia di promuovere la propria attività, includendo i Segni Distintivi del Cliente nel proprio portfolio, sul proprio sito web (inclusi case study),

sui canali social e su altro materiale di marketing. L'autorizzazione esplicita è fondamentale per evitare violazioni del diritto d'autore, che possono costituire un danno in re ipsa.

6.3. L'Agenzia si impegna a utilizzare i Segni Distintivi in modo da non ledere l'immagine e la reputazione del Cliente. La presente autorizzazione si intende valida per tutta la durata del contratto e per i 5 (cinque) anni successivi alla sua cessazione.

Art. 7 – Comunicazioni Commerciali e Newsletter

7.1. Sottoscrivendo l'Offerta Commerciale, il Cliente acconsente a ricevere dall'Agenzia comunicazioni informative, newsletter e proposte commerciali relative a servizi analoghi o connessi a quelli oggetto del presente contratto, tramite e-mail o altri canali di comunicazione.

7.2. Il Cliente potrà in qualsiasi momento revocare il proprio consenso seguendo le istruzioni per la cancellazione (opt-out) presenti in calce a ogni comunicazione.

Art. 8 – Foro Competente

8.1. Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto, le Parti convengono la competenza esclusiva del Tribunale di Bergamo, con espressa esclusione di qualsivoglia Foro alternativo.

Art. 9 – Trattamento dei Dati Personali

9.1. Le Parti si danno reciprocamente atto che i dati personali forniti saranno trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e alla normativa nazionale applicabile, per le finalità strettamente connesse all'esecuzione del presente contratto.

CLAUSOLE VESSATORIE

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, il Cliente dichiara di aver letto, compreso e di approvare specificamente, dopo approfondita trattativa individuale, le seguenti clausole:

- Art. 2 (Oggetto del Contratto)

- Art. 3 (Durata e Rinnovo)

- Art. 4.3 (Decadenza dal beneficio del termine e sospensione dei servizi)

- Art. 5 (Recesso e Clausola Penale)

- Art. 5-bis (Proprietà Intellettuale e Gestione Tecnica del Sito Web)

- Art. 6 (Utilizzo del Marchio e dei Loghi del Cliente)

- Art. 8 (Foro Competente)